

食べタイヨー! 知りタイヨー?

Fresh, Discounting Everyday.
タイヨー BigHouse

まごころを食卓へお届けする情報誌

第 79 号 79_03606202

<http://www.super-taiyo.com> ◀バックナンバーもこちらからご覧になれます▶



FREE PAPER
ご自由にお持ちください

特集

キューピーグループが取り組むサラダファースト 野菜摂取を補うサラダの魅力と可能性

キリンビールのラベルに
描かれた「聖獣麒麟」のこと。
動物園のキリンとは違うの?



「日本香堂」117年の歴史を紡ぐ毎日香

- 「キューピー」子どもはなぜ野菜が苦手?
- 「アヲハタ」まるごと果実は想像以上に果物!
- 「キリン」イミューズ フルーツリフレッシュのご紹介

プレゼント!

キューピー

3点セット100名様



プレゼント!

キリン

イミューズ&
オリジナル
グッズ
100名様



プレゼント!

日本香堂

3点セット100名様



地域・環境との
つながりを

すべての食シーンにおいてサラダを提案し
心も体も食生活も豊かに

サラダクラブには畑で育てている「原産国産制度」があり、生産者と共育し、日頃からコミュニケーションをとっています。この制度に基づいて、早期で成長の良い生産者を表彰する場を設け、消費者の想いを伝えています。



自己実現と成長の因子

独立と自分らしさの因子

「やってみよう」
試す

「ありがとう」
感謝

「自分とかなも」
自分と他人

「ありのまま」
ありのまま

勇気と
愛の因子



キュービ
深煎りごま
フレッシング
1000ml



商品ごとの特徴



Strawberry



口いっぱいにはろがる果肉感と、華やかな香り。色、香り、食感、味における最適なバランスを求め、個性豊かな品種を独自にブレンド。

White Peach



熟度を見極めて追熟させた桃を、
下草に湯むき。生の桃のような口
の中でほどけるジューシーな食
感、芳醇な香りをお楽しみくだ
さい。



Proteins



内皮を下革に包いたオレンジはブ
ネブチとした食感。みずみずしい
果肉。甘酸っぱい味わい。薬とし
たヒーローの神力が再会かする。

Blueberry



味が濃く香り高い小粒、ふっくら大粒のブルーベリーをブレンド。そのまま食べるような粒の食感と、さわやかな甘さが際立ちます。

Wright



甘くコクのある赤りんごは太さの
カント。さわやかな香りの青りん
ごは軽いきりおろしに。シャキッ
とした食感と、すっきりとした口
感。

A stylized illustration of a Qilin, a mythical Chinese creature. It is depicted as a horse-like animal with a single horn, scales on its back, and a flowing mane and tail. The creature is shown in a dynamic, running pose, facing left. The colors are primarily yellow, black, and red, with white outlines.

麒麟といえば、「キリンビールのラベルの、あの麒麟！」
ありがたいことに、そのようなイメージをお持ちの方が
多いかもしれません。
実は、麒麟の伝説や逸話はさまざまで、その姿形は時代
や地域によって違うのです。

麒麟は紀元前から中国に伝わる伝説上の動物です。慶事の前に現れると言われ、おめでたいしるしとも考えられています。日本国内の神社・仏閣の彫刻や装飾にも多く用いられ、日光東照宮や正倉院の宝物、また京都の祇園祭の山鉾でもその姿を見ることができます。容姿や特徴についてはさまざまで、麒麟の発祥地である中国でも、時代や地域によって異なります。歴史的文献に多く残されている記述では「身体は鹿、尾は牛、1本の角がある」というような表現が多く見られますが、数あるものの中には獅子や馬のような体つきだったり、翼を持っていたり、角が2本ある麒麟の彫刻や絵画なども現存しています。

英語名がGiraffe (ジラフ) のキリンが日本の動物園に初めてやってきたのは、奇しくも麒麟麦酒株式会社創立の年と同じ1907年です。この時に和名をキリンと定められ、上野動物園で人気者となり、日本ではキリンという動物として知られるようになりました。一説には、この時の上野動物園の監督・石川千代松が、購入する予算を獲得するため、ジラフと呼ばれる動物を伝説上の麒麟と騙って購入した、という逸話もあります。



漆工芸家の六角紫水がデザイナーであるという説が有力ですが、残念ながら証拠となる資料は残されていないのです。



1888年発売時の
「キンピール」ラベル



1899年 現在のラベルの
原型となったラベル



1928年 発売時の
「麒麟レモン」のラベル



1949年配給統制が解除され
商標が復活した青一色刷りのラベル



1957年
多色刷りになったラベル



現在のラベル

タイヨー×キリンでキャンペーンを行っています！
キャンペーン期間：7月1日～7月31日



正解は下記サイトの後半で！



じょうずに
ぬれるかな!



The KIRIN, the messenger of Good Luck



聖獣麒麟がパッケージに描かれている！ キリン イミューズ フルーツリフレッシュ のご紹介

キリンからの新しい水分補給の提案

日常的においしく飲みながら、ついでに土台の健康が整う、
“おいしい&ちょっといい、次世代の水分補給”



左) イミューズ フルーツリフレッシュアップルミックス
右) イミューズ フルーツリフレッシュグレープフルーツミックス
※一部店舗では取り扱いが無い場合がございます。



スッキリおいしく
ゴクゴク飲みながら、
プラズマ乳酸菌の働きで免疫ケアして、体調管理！

中味

- ✓ 日常的に飲みたくなる、スッキリおいしくごくごく飲める
- ✓ ビタミンや鉄分などの嬉しい栄養成分入り*
- ✓ 嬉しいカロリーオフ*

*グレープフルーツミックス：1日分のビタミンB6・C
*アップルミックス：1日分のビタミンC/鉄分

おすすめポイント

- ✓ 忙しい現代人に嬉しい、プラズマ乳酸菌で、“おいしく、確かな体調管理”

パッケージ

- ✓ おいしさ×止渴感×明るさを直感的に感じるデザイン

イミューズ&
オリジナルグッズが
100名様に当たる



フルーツリフレッシュにも入っている！ プラズマ乳酸菌 のご紹介

免疫って何？なんで大切なの？

免疫は人間に本来備わっている防御システムです。
身体の中の免疫細胞が、外敵から身を守るために働きます。
サッカーのゴールキーパーと同じで、免疫が維持されないと、
外敵の侵入を許してしまいます。
私たちが健康に過ごせているのは、免疫機能が正常に働いて
「維持」しているからなんです。

プラズマ乳酸菌と一般的な乳酸菌の違い

一般的な乳酸菌は、一部の免疫細胞のみを活性化
します。一方プラズマ乳酸菌は「免疫の司令塔」
である「pDC（プラズマサイトイド樹状細胞）」を
直接活性化することができます。活性化された司令塔
の指示・命令により、免疫細胞全体が活性化され、
外敵に対する防御システムが機能します。

世界で初めて※pDCに働きかける ことが論文で報告されています

※ヒトでpDCに直接働きかけることが世界で初めて論文報告
された乳酸菌（PubMed及び医中誌Webの掲載情報に基づく）

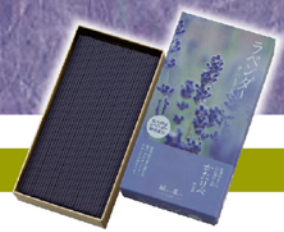
プラズマ乳酸菌が健康な人の免疫機能の
維持をサポートするメカニズム



機能性表示食品 健康な人の免疫機能の維持に役立つ[プラズマ乳酸菌の研究報告]

【機能性表示】本品には、プラズマ乳酸菌（*L. lactis* strain Plasma）が含まれます。プラズマ乳酸菌はpDC（プラズマサイトイド樹状細胞）に働きかけ、健康な人の免疫機能の維持に役立つことが報告されています。●食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。●本品は、特定保健用食品と異なり、機能性及び安全性について国による評価を受けたものではありません。届け出られた科学的根拠等の情報は消費者庁のウェブサイトで確認できます。●医薬品ではありません。





お線香の豆知識

お線香の起源

その起源は古く、聖徳太子の時代、推古天皇3年(595年)に淡路島に香木「沈香」が漂着したのがはじまりとされています。以降、仏事や神事に使われるようになり、現在のような棒状の線香の形になったのは江戸時代の初め頃からだといわれています。

お線香とお香の違い

作り方など、基本的なことは全く同じです。どちらかといえば、お香は香を楽しむためのものであり、仏事などに用いられるお線香とは区別されます。ご自分の香りの好みでお線香をお香として、または逆ににお香をお線香として使っていただいても結構です。

お線香をあげる意味合い

お線香をお供えることは、香煙を通じて仏様とお話することであるといわれています。自分の身を清めたり、仏様の食事といった意味合いもあるようですが、なによりも、よい香りで心を落ち着けて仏様と向き合うことに大きな意味があるといえます。

お線香の消し方

火を消すときは、手であおいで消すのが礼儀とされています。吹いて消すものではないといわれているのは、神聖であるべき仏壇の前で息を吹きかけることは不作法とされているからです。

お線香をあげる本数

お線香をお供えることは、香煙を通じて仏様とお話するなどといわれています。仏前での御焼香は仏・法・僧(仏…お釈迦さま、法…仏の教えを説いた教典、僧…仏の教えを広めるお坊さん)への帰依を意味して3回行うといわれています。宗派によってちがいはありますが、お線香も仏・法・僧にならい3本立てるのが一般的だといえるでしょう。

お墓参りのお線香

一般にお墓参りの際には、外で使用するために安い線香(墓線香と呼ばれる)を使うことが多いです。しかし、年に数回のことなので、できれば香りの良い、ご家庭でもご使用できるお線香を使いたいものです。

ローソクの豆知識

ローソクの起源

その起源は古く、外国では紀元前から使われていたといわれていますが、日本には仏教伝来とともに伝えられました。その当時はかなりの貴重品で、宗教儀式の際に用いる以外は一部の階級にしか広まらなかったようです。一般に普及したのは大量生産が可能になった江戸時代になってからといわれています。

ローソクの製造方法

中心に糸を通した型にロウを流し込み、水で冷却するという方法が一般的ですが、ロウのなかに糸を浸け出して、だんだん太くしていく方法や、ロウの粒を圧縮して型どる方法などもあります。

ローソクの燃焼について

ローソクに火を点けると、炎で溶けて液体になったロウが芯の毛細管現象によって上部に導かれます。やがて炎の中心に達すると、高熱のために気化してガスになり、そこで初めて燃焼します。固体→液体→気体の反応を連続的に起こしながら燃焼しているのです。

ローソクの単位「号」について

ローソクは、昭和28年の計量法施行以前は「匁(もんめ)」という単位で呼ばれていました(1匁=約3.75g)。従って「3号」の場合は「3匁」と呼ばれ、1本の重量で呼び名がついていました。現在の号数表示はそのときの名残りともいえるでしょう。

ローソクの選び方

ローソクの判断基準としては、見た目につやがあり、ひびや曲がりがなく、芯の長さが適当でロウが浸透していること。点火したときに油煙が出ず、ロウだれがないこと。炎の大きさが適当に安定して、明るく輝くことなどがあげられます。

ローソクの火の消し方

火を消すときは、手であおいで消すのが礼儀とされています。吹いて消すものではないといわれているのは、神聖であるべき仏壇の前で息を吹きかけることは不作法とされているからです。

お盆・新盆について

お盆とは

お盆とは、故人やご先祖様の魂が、あの世と呼ばれる世界(浄土)からこの世(現世)に戻ってくる期間のこと。故人が生前を過ごした場所、主に自宅で迎え、冥福を祈るとともに靈魂を供養する時期とされています。



お盆には何をしますの?

お盆はご先祖様や亡くなられたご家族が、一時的にあの世からこの世へと帰ってくる仏教行事です。地域により風習は様々ですが、一般的にお盆にはお墓や仏壇をお掃除し、盆棚や盆提灯などを飾ります。そして家族や親戚などで集まり、お墓参りをします。

「迎え火」13日の盆の入り日には、夕方お墓にお参りし、ご先祖様の霊を迎えます。この時に霊が迷わずに帰って来られるように焚くのが「迎え火」です。

「送り火」16日の盆明けには、夕方に「送り火」を焚いてご先祖様を送りだします。

お盆はいつ?

7月のお盆は7月13日～16日の4日間、8月のお盆は8月13日～16日の4日間です。13日を「盆の入り」、16日を「盆明け」といいます。7月盆が主流のエリア東京や神奈川県、北海道の一部や石川県金沢市、静岡県の一部など。8月盆が主流のエリア上記以外の地域では8月にお盆を迎えることが一般的です。

新盆とは

故人がお亡くなりになって49日の忌明け後に初めて迎える大切なお盆の事です。地域ごとに言い回しや呼び方が異なり、「新盆」(にいぼん・あらぼん・しんぼん)や「初盆」(はつぼん・ういぼん)といいます。

新盆には何をしますの

通常のお盆のように、故人のお墓を訪れ、掃除をして花や線香をお供えたり、お盆飾りやお供えなどのお盆自体の準備を行います。また新盆の際は、僧侶を招いて新盆法要を営むことが一般的です。

新盆見舞いとは

昔から「新盆」の法要は、故人の親族や遺族にゆかり深い方々を迎え、手厚く供養するのが一般的でした。「新盆」の際に、お相手に哀悼の意を伝えるために贈りする盆提灯、供花、お線香などの品物を「新盆見舞い」といいます。

117

年の歴史を紡ぐ“毎日香”が、時代に寄り添いリニューアル。煙の少ない新タイプも登場。

百年の時をこえ、毎日の生活に寄り添ってきた毎日香。

時代が変わる中で、香りに求められるものは大きく変わってきましたが、毎日香には、誕生から変わらぬ想いが込められています。

それは、皆さまの毎日に、よりよい香りを、もっと身近にお届けしたいということ。

この度「毎日香」は、白檀の懐かしい香りはそのまに、より香り高いお線香へリニューアル。

そして現代の住環境に合わせた煙の少ない微煙タイプも新登場。

毎日香が作りだす落ち着く空間で、場と心が清まるひとときをお過ごし下さい。



香りをともし。
わたしが、ととのう。
世代をこえる毎日香

毎日香

のこだわり

01 香り

古くから聖木とされている天然白檀を厳選し、数種の生薬を調合した「毎日香秘伝」の香りはそのままに、自然で奥深い香りを生み出しています。



02 信頼の日本製

「毎日香」は日本国内の工場で、一つひとつ丁寧に製造しています。

03 時を超えるパッケージ

発売からずっと毎日香のパッケージに描かれてきた「瑞雲」。
古くから「瑞雲」は、幸せの訪れや良い兆しを知らせる雲とされてきました。
私たちがまた、「毎日香」をお使い下さる皆さまに、日々小さな幸せを届けられたらと思っています。



毎日香とは

毎日香の生みの親である鬼頭勇治郎は、一台の大八車を引き、一歩ずつ地面を踏みしめながら線香を売り歩く日々の中で、自らの手で理想の香りを創り出すことを決意しました。
既存の枠に捉われない独創的な感性で練り上げられたその香りは、白檀の温もりある甘さと、透明感のある爽やかで涼し気な芳香が漂う唯一無二の仕上がりとなりました。
勇治郎はこの自信作を、「日々を元気に生きてゆく心の糧として毎日使ってもらいたい」と強く願い、明治42年(1909年)に「毎日香」と名付けました。戦後の荒れ野原の中にあっても、この香りは人々の心に寄り添い、希望を灯し続けました。
発売から117年を迎えた現在、この香りは後世の調香師から「天才の仕事」と称賛されるほどの完成度を誇ります。明治から令和に至るまで、世代を超えて誰もが知る国民的な香りとして、今も多くの人々の暮らしに安らぎを届け続けています。
そんな「毎日香」の伝統的な自然で奥深い香りはそのままに、現代の生活に馴染む甘さと透明感を加えた、けむりの少ない新しいお線香です。
厳選された天然白檀と数種の生薬を調合した「毎日香秘伝」の香り表現し、当社比で「かなり少ない」お線香として開発。特に「煙が少ないお線香」を求める50代～60代の女性の声を反映して開発されました。

かたりべ「果物の香り」こだわり

日本香堂 × ニッポンエールコラボレーション企画

日本の農産物への愛情と、日本の食を支える人々に対する感謝の気持ちを込めた「ニッポンエール」※とコラボレーション。

自然の恵みに対する深い敬意をこめて創りあげる「かたりべ」もこの取り組みに賛同し、「国内生産者の応援をしたい、日本各地の果物の魅力をたくさんの方に届けたい」という想いから、「かたりべシャインマスカット」と「かたりべ白桃」を開発しました。
「ニッポンエール」※は『日本全国47都道府県から届けられる日本産のたべものに、そしてにつぼんにここからエールをおくろう。』をコンセプトに国産の農畜産物の新たな価値を創造するJA全農の商品ブランドです。

※「ニッポンエール」はJA全農の登録商標です。
「かたりべシャインマスカット」には、マスカット特有の爽やかで芳醇な香りをもつ『長野県産シャインマスカット』果汁を、「かたりべ白桃」には華やかな甘い香りが特長の『岡山県産清水白桃』ビューレを使用し、それぞれの果物がもつ特徴的な甘さを表現しています。

環境に配慮した商品づくり

飲料製造の過程で生まれる「国産りんご」の加工副産物を乾燥・粉碎し、原料の一部に活用しています。

「りんご」の加工副産物を乾燥・粉碎し、原料の一部に活用することで、「りんご」本来がもつ甘い香りが『かたりべ』の果実感をさらに引き上げています。
エキスを抽出した後の「りんご」に“新たな命”を吹き込み、果物の価値を余すことなく、自然の恵みに対する深い敬意をこめて商品を創りあげています。この取り組みは、「サステナブルな社会の実現」をミッションに掲げる『ASTRA FOOD PLAN 株式会社』の「りんごバミスぐるりこ」にご協力をいただいています。
パッケージには、環境に配慮された森林認証紙を採用し、植物由来の資源を活用した環境負荷の少ないバイオマスインキを一部に使用しています。

かたりべ「花の香り」こだわり

箱を開けた瞬間から、花の香りに包まれるように

花の香りの特長をもとに厳選した天然精油や香原料をバランスよく掛け合わせることで、単一種では表現できない豊かな香りを、調香師のイメージネーションによって創りあげています。花の息吹を感じ、また香りに色が見えるような感覚を体験していただければ、と心をこめて。

花から香る香りの余韻に浸るように“残り香”もしっかりと

供養用途だけでなく、フレグランス用途のお香としても使っていただけるように、香りの強度を引き上げることで、けむりは少なく、香りはしっかりと。香りが織りなす余韻の華やかさは、上質な奥行感につながります。

パッケージからもみずみずしい花の香りを感じて

パッケージを手にとると、思わず鼻を近づけたくなるような“生命力”や“美しさ”を感じる花の写真に、花の香りを思わせるようなベースカラーを重ねることで、奥行のある印象にデザインしました。
※パッケージには、環境に配慮された森林認証紙を採用し、また植物由来の資源を活用した環境負荷の少ないバイオマスインキを一部に使用しています。



白桃



ほんのりと頬を染めたように色づいた、やわらかな白い肌。
上品でふくよかな果肉から、甘くまろやかな果汁があふれだし、口に運べば滑らかな舌触りと共に満たされる、濃密な甘い白桃の香りを再現しました。
蜜のようにとろけるような甘さを、爽やかな酸味がふわりと包み込む、みずみずしく芳醇な白桃の香りです。
※岡山県産「清水白桃」ビューレ配合

シャインマスカット



エメラルドグリーン宝石を思わせる、美しい粒と艶やかな輝き。
皮ごと口に頬張れば、パリッとした果皮と弾力のある果実から芳醇な果汁がほとばしり、鼻へと抜けていく爽やかなマスカット特有の香りを再現しました。
透明感のあるグリーンと上品な甘さ、ほのかな苦みが調和した、弾けるように爽やかなシャインマスカットの香りです。
※長野県産「シャインマスカット」果汁配合

環境や社会に配慮した商品づくりへの挑戦

装飾などで用いられた後の花々や、市場に出荷されない規格外の生花を原料の一部に活用することで、花に“新たな命”を吹き込み、自然の恵みに対する深い敬意を感じられる商品に創りあげています。
花のロス減らし、花のある生活を文化にしようという目標を掲げ、持続可能な“花き市場”を維持していくために様々な活動をおこなっている株式会社RIN様に会い、サポートプロジェクトとして取り組んでいます。

13点セット
100名様



毎日香 微煙 小型



かたりべ
白桃 パラ



かたりべ
シャインマスカット パラ

全部で10個！見つかるかな？
まちがいさがしに挑戦！

あーこんな
とこにうって
見つけてね★



「食ベタイヨー！知りタイヨー？」
ご意見・感想やキャラクター似顔絵を大募集！

タイヨーのキャラクターの似顔絵や本誌に対するご感想を書いて
ハガキまたは封書に郵便番号、住所、氏名、電話番号、ご利用店名を
記入の上、左記宛先までお送り下さい。

応募方法
〒314-0144 茨城県神栖市大野原3-2-27
(株)タイヨー・ナレッジチーム 食ベタイヨー編集部
★お送りいただいた方には抽選でオリジナルグッズをプレゼントします。

まちがいさがしに挑戦！

豆知識情報

にのいのなぜ？の話

「にのい」と「香り」の違いは!?

「にのい」は、嗅覚で感じるものを全般を指す広い言葉です。
また、漢字によって意味合いが変わります。
「匂い」と書くと比較的やさしい表現になり、「カレーの匂い」などは良い意味にも使われます。
一方、「臭い」と書くとき不快なにおいを意味することが多く、生ごみの臭いなどがその例です。

「香り」は心地よく感じるにおいを表す言葉です。
調理においても重要な要素で、食品から立ち上るアロマや、口に入れたときに
鼻へ抜けて感じるフレーバーなどがあります。
例えば、「柑橘の香り」「コーヒーの香り」「焼きたてのパンの香り」など、好
ましい印象を伴い、食欲をそそる心地よいにおいを表すときに「香り」という
言葉が多く使われます。
つまり、「にのい」は良いものにも悪いものにも使われる嗅覚の言葉であり、
「香り」は心地よいにおいを指す言葉です。

料理の世界では、この「香り」が料理の魅力を伝える大切な要素となります。
食卓に並ぶ料理の「香り」に、あらためて耳ならぬ鼻を傾けてみては
いかがでしょうか。



編集後記

ご愛読ありがとうございます

キューピー、アヲハタ、キリン、日本香堂の情報はいかがでしたか？

皆さんこんにちは!! 79号はいかがでしたか？
キューピーからは彼らが取り組みをしているサラダファーストや子供への野菜嫌いの克服など多岐にわたり
掲載しました。野菜に始まり、野菜で終わると言っても良いぐらい野菜の大切さを感じました。
グループ企業であるアヲハタからは「まるごと果実」の特集です。砂糖不使用の自然の甘さを感じること
ができます。
タイヨーのペーカリーとも相性バッチリです!! 「北のたより」や「ブラン食パン」と一緒に食べましょう♪
キリンからはまずは商品にも使われている「聖獣麒麟」のご紹介です。
実は誰が描いたかは……わかっていないんです。みんなも麒麟を描いてみましょう。
ぬりえもあるから好きな色で塗ってみよう♪
飲料からはプラズマ乳酸菌についてになります。インフルエンザや風邪の時に気を付けると考えますが、
毎日の生活から摂取することで細胞がしっかりと動いてくれます。
日本香堂からは、お線香やお盆話などから香りを意識した「かたりベシリーズ」などのご紹介です。
タイヨーではお花に力を入れています。
お盆やお彼岸の時期になると多くの場所でタイヨーのお花を見かけます。新しいことを取り入れることも
大事ですが、古き良き文化を後世に引き継いでいくことも大切なことだと考えます。
今後はタイヨー・ビッグハウス、ベストリカー、情報誌「食ベタイヨー！知りタイヨー？」をよろしく願ひ致します。

『食ベタイヨー！知りタイヨー？』編集部

＜切り取り線＞

食ベタイヨー！知りタイヨー？ 第79号 プレゼント応募用紙

コピー可

応募方法

この応募用紙を切り取って、必要事項をご記入の上
各店サービスカウンターにある応募箱にご投函下さい。
※応募箱以外での受付はいたしておりません。

★お願い★ 各商品お一人様、一回のみでご応募とさせていただきます。 重複でのご応募は無効となります。

① どちらのプレゼント企画をご希望ですか？ □に1つだけチェックをご記入下さい。			④ 線香やお香など、香りを楽しむことはしていますか？		
☐ キューピー 3点セット	☐ キリンイミューズ& オリジナルグッズ	☐ 日本香堂 3点セット			
② タイヨー、ビッグハウスのご利用頻度 □に1つだけチェックをご記入下さい。			⑤ 本誌に対するご意見・感想をご記入下さい。		
□月1～2回未満 □週1回 □週2～3回 □週4回以上					
③ 79号の食ベタイヨー！知りタイヨー？で良かったと思う内容はどれですか？					
☐ 表紙	☐ キューピー	☐ アヲハタ	☐ キリン	☐ 日本香堂	☐ まちがい さがし
☐ 豆知識	☐ 編集後記	☐ その他 ()			
どんなところが良かったですか？					
ふりがな		年 齢		性 別	
氏 名		歳		男・女	
住 所					
電 話		ご利用店舗名		店	
応募期間 令和8年7月1日～令和8年8月31日まで					
当選発表 ご当選者の方には当選ハガキの発送をもってかえさせていただきます。					

タイヨーの 店舗紹介 40



タイヨー第40号店
ビッグハウス佐倉寺崎店
2021年06月 OPEN
営業時間／8:00～21:45
住所／千葉県佐倉市寺崎北
5-1-1
☎/043-312-3591

店長から一言

「まごころを食卓へ」を理念に、
地域に愛される店づくりに取り
組み5年が経過しました。
全店舗で一番大きなお店です。
佐倉付近にお越しの際は、
ぜひ佐倉寺崎店へお立ち寄り
ください。

店長の好きな惣菜は？

とんかつです。
価格・ボリューム・ジューシーさ、
どれも満足です。
夏は大根おろしとぼん酢で、
冬は、赤みそでかつ煮が最高
です。



※ご応募いただいたお客様に関する住所、氏名、電話番号などの個人情報については今回のプレゼント対応のためにのみ使用し、その他の件には一切使用いたしません。