

食べタイヨー! 知りタイヨー?



FREE PAPER
ご自由にお持ちください

タイヨーで貯まるポイント & 子育て支援

特集

タイヨーポイント活のススメ

ポテトチップスのり塩
カラムーチョヨ、スコーンなど
湖池屋「ヒット商品」秘話



「子育て支援パスポート事業」優待サービス

- 大塚食品ビタミン炭酸「マッチ」開発秘話
- 電子マネー CoGca ならもーっとお得にたまる・使える
- タイヨーオリジナルPB、自慢の焼き鳥「ヨントリー」

プレゼント!

プレゼント!

湖池屋

100名様

大塚食品

100名様

お楽しみ
セット

なぜ社名に「湖」という
文字が入っているの?
その理由は・・・
本文を読んでね～



マッチ
お楽しみセット

爽やかな味わいと
微炭酸でゴクゴク飲めて
ビタミンとミネラルが
おいしくとれる!



※商品はイメージです

ヨントリーも
よろしくね!



ゴジカカードを上手に
使ってお買い物しましょう!





K O I K E Y A

湖池屋の創業 社名に「湖」という文字が入っている理由

創業者の小池和夫は長野県諏訪地方出身でした。会社を設立する際、「諏訪湖のように会社を大きく成長させたい」という願いを込め、小池の「小」を「湖」に変えて「湖池屋」という社名にしました。

創業当時は、豆やさくらえび等を油で揚げた小麦菓子をミックスした袋菓子「お好み揚げ」などのおつまみ菓子を製造販売していました。創業から約70年。ポテトチップスの老舗として大きくなった湖池屋は、今日も皆様から愛されています。



創業時の目白本社



湖池屋の創業者 小池 和夫

のり塩の発売

創業者がのり塩と出会い感動してから、量産化するまでのエピソード

1953年、「湖池屋ポテトチップス」の歴史は、創業者である小池和夫が仕事仲間と飲みに行ったお店での出会いから始まりました。当時、まだポテトチップスは手作りが主流の珍しいものでした。飲食店で初めてポテトチップスを口にした小池は「こんなおいしいものが世の中にあっただのか」と感動し、これを多くの人に広めたいと考えたのです。開発当初は、ポテトチップスを作るためのノウハウがなく、品質が安定しませんでした。原料、生産方法、味付けなど、あらゆる面で研究・開発を行い、試行錯誤の連続でした。

1962年 湖池屋ポテトチップスののり塩 誕生 -

当時は「塩味」が主流でしたが、「せっかく日本でポテトチップスを作るのだから、日本人になじみのある味にしよう！」と研究を重ね、「のり塩」を開発し発売にいたしました。その後、1967年にポテトチップスの量産化に成功し、日本におけるポテトチップスのパイオニアとしての一歩を歩み始めました



創業当時の釜揚げの様子



量産化されたポテトチップス製造ライン



湖池屋ポテトチップスののり塩 初代パッケージ

歴代パッケージミュージアム -Since1962-



“ポテトチップスのパイオニア”としての想いを込めて

初めて発売するポテトチップスのパッケージデザインに描いたのは、西部開拓時代の馬車でした。西洋風スナックがまだ珍しかったこの頃、「ポテトチップスで新たな菓子市場を開拓したい！」という想いを馬車というモチーフに込めています。以来、「湖池屋ポテトチップスは」世を超えて親しまれています。



覚えているパッケージはあるかな？

大ヒット商品(カラムーチョ・スコーン)の登場

カラムーチョの発売

1984年に発売となった「カラムーチョ」は、担当者が新しい商品開発の種を掴むためアメリカに視察に行った際に「メキシコ料理」のヒットを目にしたことが開発のきっかけでした。『アメリカで流行しているものは後に日本でも流行する』と言われていた時代であったこともあり、担当者たちは「メキシコ料理」がヒットしている要素を分析・検討し「辛さ」に着目。「辛さ」だけでは日本ではヒットしないとの考えから試作を重ね「辛さ」に日本ならではの「旨み」を加えることで、これまで日本になかった「辛旨」な味わいを完成させました。商品名は日本語の「カラ=辛い」とスペイン語の「ムーチョ=たくさん」を組み合わせた造語である「カラムーチョ」を採用。「辛くておいしいポテトチップスをたくさん食べてほしい」という思いを商品名に込めました。今では「元祖！辛いポテトチップス」として多くの方にご愛顧いただいておりますが、発売当時は、辛い味のポテトチップスは他になく、なかなかお店に並びませんでした。ところが、とあるお店で販売したところ、爆発的に売れ始め、ロコミを中心に全国的に広がり、「激辛ブームの火付け役」とまで言われるようになりました。その後、TVCMやキャラクターなどでも人気が上がリ、今でも皆様に愛され続けております。

わびさびカラムーチョの長芋和え



【材料】2人分
スティックわびさびカラムーチョ 肉ウマわさび 1/2袋
明太子 30g
長芋 100g
マヨネーズ 大さじ2
刻み海苔 適量



【作り方】

- 1 明太子は薄皮からそぎ落としてほぐし、器に入れてマヨネーズを加え混ぜ合わせる。
- 2 長芋は千切りにする。
- 3 ポウレン①、②、「スティックわびさびカラムーチョ 肉ウマわさび」を入れてざっくりと混ぜ合わせる。器に盛り、刻み海苔をかけてできあがり。
※全体はざっくりと混ぜ合わせることで「スティックわびさびカラムーチョ 肉ウマわさび」の食感を残した仕上がりになります。

カラムーチョにんじん



【材料】3~4人分
スティックカラムーチョ ホットチリ味 1/2袋
にんじん 1/2本/マヨネーズ 適量

【作り方】

- 1 にんじんを千切りにします。
- 2 スティックカラムーチョを上からどぼっと、にんじんと同量、もしくはすこし少なめがいいかもしれません。
- 3 マヨネーズをいれて混ぜれば完成!!
マヨネーズはお好きな量で♪ あっという間にできちゃいます♪

スティックタイプ



チップスタイプ

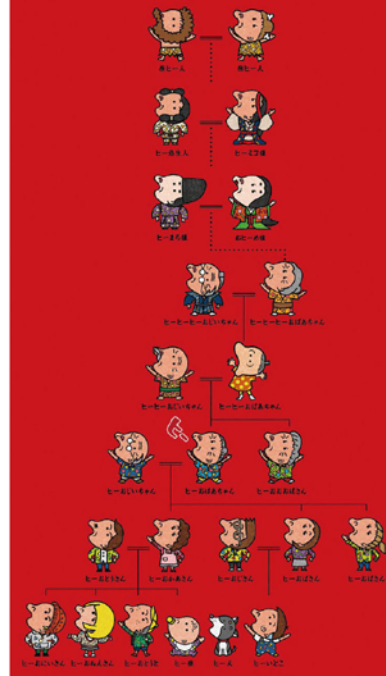


カラムーチョキャラクター「ヒー一族の家系図」



おいしさで世代を超える。

ヒー一族



スコーンの発売と大ヒット

「スコーン」は1987年に発売されました。

「スコーン」発売当時、日本のスナック菓子市場にはポテトチップス以外のスナックはあまりありませんでしたが、「カラムーチョ」同様にスナック先進国のアメリカをはじめ、様々な市場調査を行いました。そして、とうもろこしを素材としたカリッとサクッとした食感が特徴の「クランチ」というカテゴリーの商材に着目。試行錯誤の末、コーン(とうもろこし)を原料とする“楽しさ・親しみ”を体現したブランド「スコーン」が誕生しました。発売後は「スコーン♪スコーン♪コイケヤスコーン♪♪」「カリッとサクッとおいしいスコーン」のサウンドロゴを使った印象に残るCMと相まって、ヒット商品となりました。

発売35周年を迎えた2022年のリニューアルではより現代で支持される口溶けの良い生地に進化させたことで、さらなる成長を実現しました。2024年には過去最高売上※を更新し、現在「スコーン」はコーンスナック国内売上No.1ブランドとなることができました。中でも「絶品焼きとうもろこし」については、2023年11月の発売後1週間で100万袋を達成する大ヒットを記録し、2024年の「スコーン」ブランドの躍進に大きく貢献しました。

※湖池屋出荷金額ベース



2018年頃のパッケージ



現在のパッケージ

新生湖池屋の誕生とプライドポテトの発売・躍進 プライドポテトおいしさの秘密

近年の湖池屋は2016年10月1日にコーポレートブランドの統合を実施し、新生・湖池屋として、新たな一歩を踏み出しました。きっかけとなったのはポテトスナック市場の変化です。

2010年代後半のポテトスナック市場は、商品のコモディティ化と平均売価の低下が続き、縮小傾向にあり、湖池屋も厳しい状況にありました。スナック菓子の価値を向上し、市場の活性化につなげたいとの思いから、「高付加価値経営」という新戦略を掲げます。

またそれを体現する象徴的商品として「湖池屋プライドポテト」を市場に投入しました。

創業者・小池和夫の精神を継承し、老舗・湖池屋のプライドをかけて素材・製法に一切の妥協なくむきあった「一品」です。

「湖池屋プライドポテト」は発売直後から大きな反響を呼び、発売初年度の売上は約40億円を記録するなど、スナック菓子市場の成長を牽引するヒット商品となり、現在においても、湖池屋の高付加価値戦略を推進する商品として、市場での存在感を拡大し続けています。

2024年2月のリニューアルにおいては、こだわりの独自製法をさらに進化させた“やみつきエンドレス製法”を採用し、味わい・デザインともに磨きかけたことにより、ブランド売上前年比182%※という実績を記録しました。

※湖池屋出荷データ (2023年2月～12月、2024年2月～12月の出荷金額比較)

ポテトに妥協無きプライド
すてきたなあ



やみつきエンドレス製法の秘密

一・国産芋100%の旨みを残す

国産じゃがいもを100%使用。通常ポテトチップスを作るときは、スライスしたじゃがいもを揚げる前にお湯に通すことが多いです。じゃがいものでんぷんや糖分による焦げを少なくするための工程ですが、プライドポテトは「芋の旨み」を最大限残すことにこだわり、湯通しをしていません。



二・三つの温度帯で揚げる神業食感

プライドポテトのサクッとした独自の軽快食感は、揚げ油の温度を細かく調節することで作られています。

まず、スライスしたじゃがいもを高温の油に入れ、外側をサクッと揚げます。次に少し低めの油で内側の水分をじっくり抜き、芋の旨みだけを残します。

最後にまた温度を上げて、サクッとした食感に仕上げています。



三・二段階の味付けで風味豊かに

サクッと揚がったじゃがいもの味付けにまず使用されるのは、コク深い独自のやみつきオイル。シーズニング(味付けパウダー)だけでは実現できない、豊かな風味になります。シーズニングの食材も、産地、配合のバランス、粒度などにまで徹底的にこだわり、芋の旨みと合わせて楽しめる、まるで料理のような一品です。



湖池屋の歴史年表

KOIKEYA HISTORY 湖池屋創業からのあゆみ

1953年	湖池屋創業	
1962年	「ポテトチップスのり塩」発売	
1967年	ポテトチップス量産化に成功	
1969年	馬鈴薯契約栽培スタート	
1970年	関東工場設立	初期の パッケージ
1984年	「カラムーチョ」発売	
1986年	京都工場設立	初期のパッケージ
1987年	「スコーン」発売	
1990年	「ポリンキー」発売	
1993年	「すっばムーチョ」発売	
1994年	「ドンタコス」発売	
1997年	「ピンキー」発売	
2002年	乳酸菌LS1を使用したタブレット開発に成功	
2005年	関東第二工場設立	
2016年	コーポレートブランドを再編し(株)湖池屋に統一	
2017年	「湖池屋プライドポテト」発売	初期のパッケージ
2018年	「ヒュアポテト」リブランディング	
2019年	「湖池屋工場直送便 ポテトチップスうすしお味」累計販売100万食を突破	
2021年	関東第三工場設立 九州阿蘇工場設立	九州阿蘇工場
2023年	「湖池屋ポテトチップス」60周年を迎えリニューアル	
2024年	「カラムーチョ」40周年	
2025年	中部工場(仮称)設立予定 Continue to the future...	

湖池屋商品お楽しみセット 100名様!

タイヨーでпой活

タイヨーでたまるポイントのご紹介!
お買い物でたまるものからリサイクルや来店するだけでも♪
アプリを活用してもっとポイントをゲット!
さらにタイヨーの子育て支援の取り組みでポイントをゲット!
ポイントの取りこぼしがないようにサービス内容をチェックしよう!!
まずはコジカカードに申し込もう♪



Fresh, Discounting Everyday.
BigHouse



お花とおかしの
ikiiki mini
ベストリカ

お買い物が もっとお得に



電子マネー **CoGCä** なら **たまる・使える**

お買い物でポイントがたまる!



500円 (税抜) ^{※1} につき **1ポイント** 進呈

毎週火曜・水曜は ^{※2} **ビッグポイントデー**
100円 (税抜) で **1ポイント**



ボーナスポイント商品で
ボーナスポイント商品をお買い上げいただくと、
通常のポイントに加えポイントがたまります。



300円 (税抜) ^{※1} につき **1ポイント** 進呈

電子マネー

CoGCäのチャージ ^{※3} で **1,000円** 毎に **5ポイント** 進呈

リサイクルで リサイクル機の利用でポイント進呈



0.2
ポイント

ペットボトル1本



1
ポイント

古紙・ダンボール1kg



0.2
ポイント

アルミ缶1本



0.1
ポイント

スチール缶1本

- リサイクルのポイント確認は、合算ポイントとして確認できます。合算ポイントの確認は、タイヨーアプリまたは店内設置のチャージ機でご確認できます。
- 一部店舗で飲料缶自動回収機(アルミ缶・スチール缶)は設置されておりません。
- 小数点以下のリサイクルポイントは、1ポイントになった時点で数日以内に反映されます。リサイクルポイントの付与履歴は、タイヨー公式ホームページの会員サイトで確認できます。



500
ポイント
たまる

たまったポイントは店内設置のチャージ機にて [※] 次回以降のお買い物時にご利用可能。
500円分のタイヨーポイントマネーに交換できます。

※1 クレジットカードでのお支払い、切手・商品券・印紙・収納代行等、また電気代(タイヨービッグハウスポイントプラン)のお支払い分は対象外です。またクレジットカード等での還元についてはご利用のカード会社の情報をご覧ください。※2 タイヨーイキイキ生鮮市場 東陽町店、イキイキミニ店では実施しておりません。※3 カードの上限は100,000円分まで、1度につき最大49,000円分のチャージが可能です。

対象商品を購入するだけで参加できる
キャンペーンや店舗限定キャンペーン
も定期的実施中!
詳しくは店内ポスターやタイヨー公式
ホームページをチェック!!

※過去に実施をした企画例になります。
特別企画ポイント例



タイヨーアプリでお買い物をもっとお得に!



タイヨー・ビッグハウスでのお買い物がもっとお得に!

1 アプリクーポンでお得にお買い物♪

ご利用になるクーポンを選択後、対象商品を購入するとポイントが自動的に付与されます。

※ポイント反映まで一週間程度かかります。 ※ご購入の際にアプリクーポンの提示は必要ございません。
※アプリクーポンをご利用の際は対象クーポン最下部の「クーポン利用」を忘れずにタップし、「クーポン利用中」にしてください。
※ご購入の際には、アプリに登録されているタイヨー・ビッグハウスポイントカード(コジカカード)を提示してください。



2 来店スタンプ&スクラッチチャンス



ご来店でスタンプゲット!

- スタンプを25個集めると、25ポイントゲット!
- スクラッチチャンスで当たりができるとポイントゲット!

店内でアプリ内のスタンプをタップすると来店スタンプを貯めることができます。

3 保有ポイントとコジカ残高の確認



前日までのポイント確認

- ホーム画面「ポイント履歴」
タイヨーホームページへ移動します。
- 会員登録すると直近3ヶ月分の履歴を確認できます。



コジカ残高の確認

- トップページ「コジカ」
現在の残高と直近の履歴を確認できます。
- メニュー「コジカサイトへ」
外部サイト「コジカサイト」に会員登録すると直近3ヶ月分の履歴を確認できます。

4 チラシをチェック!

マイ店舗の特売情報や店舗からのお知らせをチェックすることができます。

5 お知らせで情報をゲット!

お得なキャンペーン・イベント情報やお買い得な商品情報をお届けします。

全国共通



「子育て支援パスポート事業」優待サービス

コジカカードと「子育て支援パスポート事業」カード (いばらき KidsClub カード、チーパス、とうきょうパスポートなど) でポイントがたまる! お申し込みはサービスカウンターにて承り中! 対象の方は、ぜひ登録ください。

1000円ごとのチャージでポイントがたまる!

通常のチャージポイントに加え、チャージ1000円ごとに10ポイントを進呈します。

通常

$$\text{チャージポイント 5ポイント} + \text{子育てポイント 10ポイント} = \text{15ポイント}$$

チャージポイント2倍デー

$$\text{チャージポイント 10ポイント} + \text{子育てポイント 10ポイント} = \text{20ポイント}$$

タイヨー公式アプリにて「子育て応援!」アプリクーポンの配信!!

アプリのダウンロードはこちら

アプリクーポンの例

子育て応援! スタークーポン

優待サービスの申込書で申請されたお子様の誕生日に、お得なクーポンを配信!

子育て応援登録済みの方限定!

【超! イチオシ!】

<p>[04479]子育て応援! カゴメ野菜生活100 オリジナル 720ml</p>	<p>[04485]子育て応援! ヤマキ めんつゆ 1000ml</p>	<p>[04490]先着☆子育て応援! 丸美屋 のりたま大袋 52g</p>	<p>[04491]先着☆子育て応援! キョーマンチルモンチ 洋ごはんとくる洋風ませ ごはんの薬子チキンライス 116g</p>
---	--	--	--

※画像は過去の例です。

iPhone

Download on the App Store

Android

GET IT ON Google Play

ビタミン炭酸 MATCH って?

マッチは1996年生まれ。
爽やかな味わいと微炭酸でゴクゴク飲みやすく、
ビタミンとミネラルがおいしくとれる
ビタミン炭酸飲料です。

1日分のビタミン^{*1}・ミネラル^{*2}・微炭酸で
リフレッシュ&チャージ!

マッチ500mlペットボトルの構成
※1. ビタミンC・VB6・ナイアシン、VC(1本当たり/栄養素等表示基準値に基づく)
※2. ナトリウム



開発背景

- ✓ 当時の炭酸市場は強炭酸の製品が主流であったため、軽い運動をして汗をかいた時に美味しく、ゴクゴク飲める炭酸飲料が開発のキーポイントであった。
- ✓ ゴクゴク飲める炭酸飲料を追求した結果、当時の炭酸飲料にはない新カテゴリーである微炭酸飲料が誕生。

製品名の由来

ビタミンとミネラルがほどよくマッチした飲料、という製品コンセプトに由来。

デザイン

ビタミンを黄色、ミネラルを水色で表現。



マッチの開発秘話

当時の開発者が「ゴクゴク飲める炭酸飲料」をコンセプトに開発スタート。

炭酸の配合に苦勞し、何度も試作を重ねました。

その結果、微量の炭酸を配合することで、

炭酸を楽しみながらゴクゴク飲める「微炭酸」のマッチができました!



1996年 関西地区限定で販売開始

◆ 発売当時は缶タイプが主流であったため、缶タイプを発売。その後、500ml以下の小型サイズのペットボトルが普及したため、2000年に500mlペットボトルタイプを発売。

◆ 発売当時は、SYNCHROTONIC DRINK(シンクロニックドリンク)と表現し、“ほのかな炭酸とビタミンが調和した飲み物”の意であった。表現は変わっているが、発売当初から“ビタミン、ミネラル、微炭酸”の製品コンセプトは変わっていない。

来年2026年に
発売30周年を
迎えるブランド



こんな時に飲みたい!

学校で!

- ✓ 休み時間に!
- ✓ 体育の後に!
- ✓ 部活の後に!

毎日のちょっとした
自由時間や放課後の
リフレッシュをもっと楽しく、
もっと元気!

学校以外でも!

- ✓ スポーツの後に!
- ✓ 風呂あがりに!
- ✓ 仕事中に!

暑く外を流した後や
楽しい自由時間も
ゴクゴクリフレッシュ!

マッチ 500ml ペットボトルパッケージ変遷



2000年
ペットボトル
タイプ発売

2004年

2008年

2011年

2021年

2023年
現在販売製品

現在の製品ラインアップ

容量	500ml PET	270ml PET	350ml 缶	480ml 缶	1.5L PET	マッチゼリー 260g PET	ビタミン みかん 500ml PET
製品画像	みんな大好きレギュラーマッチ!	持ち運びに便利な小ペットタイプ!	ほどよいサイズの飲み切りタイプ!	ゴクゴク飲めるお得意タイプ!	みんなで飲めるデカマッチ!	楽しく小腹満たしに!	ビタミンCを2倍に増量! (当社マッチ500mlと比較)

マッチビタミンみかん製品特長

- ✓ 後味スッキリでゴクゴク飲みやすい微炭酸
 - ✓ ビタミンCを2倍に増量(当社マッチ500mlと比較)
 - ✓ みかんのやさしく甘い味わいと爽やかな香り(無果汁)
 - ✓ 1本で、1日分のビタミン^{*1}に加え、ミネラル^{*2}もとれる
- *1 ビタミン: VB6、ナイアシン、VC(1本当たり/栄養素等表示基準値に基づく)
*2 ミネラル: ナトリウム



マッチ

商品お楽しみセット 100名様

タイヨーオリジナル『ヨントリー焼鳥』



こちらの商品は、タイヨーが「お子様から大人までみんなで食べられる焼鳥」をコンセプトに開発したタイヨープライベートブランド商品の一つです。1パックには、4種類の焼鳥が計10本入っています。家族全員で楽しめるようにと、お子様でも食べやすい量の約35gに設定しているのもこだわりのポイントです。美味しさと食べやすさを追求したタイヨー自慢の焼鳥となっています。

『ヨントリー焼鳥』の美味しい理由

美味しいワケ①

食欲をそそるこだわりの甘ダレ『ヨントリー焼鳥』は、幅広い世代の方が食べやすい甘めの味付けにこだわりました。タイヨーこだわりの甘ダレと鶏肉の相性が抜群で、食欲そそる焼鳥となっています！

美味しいワケ②

肉本来の味を引き立たせる焼き加減『ヨントリー焼鳥』は、鶏肉の旨味を最大限に引き出せるように焼き加減にこだわって作っています。鶏肉本来の味を贅沢にご堪能いただけます。

美味しいワケ③

食べやすいサイズ感と楽しめる味わい『ヨントリー焼鳥』は、お子様から大人まで家族みんなが楽しめるように、食べやすいサイズと量に仕上げました。また、もも・ねぎ間・皮・つくねの4種類が1セットになっているため、選んで楽しめる味わいも魅力です！

ヨントリーの特徴

『ヨントリー焼鳥 もも』

鶏肉の旨味とジューシー感を贅沢に味わえる一本です

『ヨントリー焼鳥 ねぎ間』

鶏肉と長ねぎの相性バツグンな組み合わせが裏切らない一本です！

『ヨントリー焼鳥 皮』

弾力のあるプリプリの皮がくせになる一本です！

『ヨントリー焼鳥 つくね』

つくねならではの柔らかさとジューシー感がたまらない一本です。

タイヨー焼き鳥キャラクター

ヨントリー

タイヨーオリジナルの焼き鳥キャラクターです。焼き鳥四本「四鳥〜」です。いつもみんなのハッピーを願っています。



ももっち

ヨントリーのアイドル的存在
歌とダンスが得意
ゲタを愛用している



ねぎまん

正義感が強く
タンパク質と
ベジタブルの
バランスがいい



かわちゃん

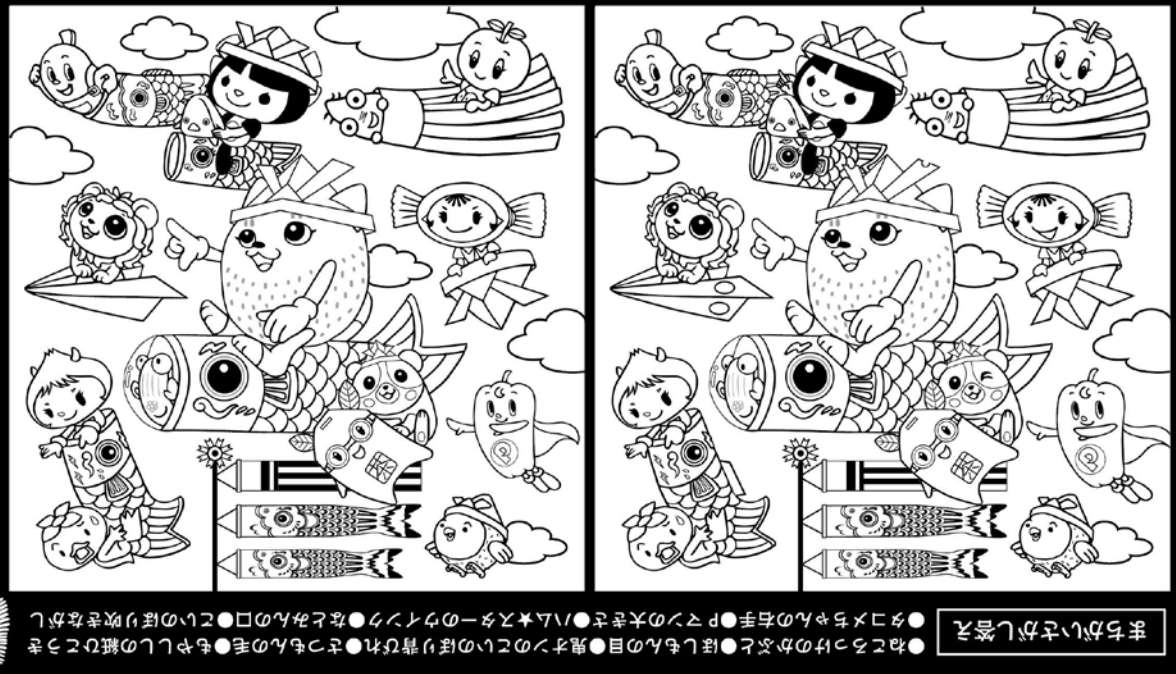
お笑い好きな
ヨントリーの
ムードメーカー



つくねえさん

ヨントリーの
まとめ役で
頼れるリーダー

全部で10個一見つかかるかな？
まちがいさがしに挑戦！



「食ベタイヨー！知りタイヨー？」
ご意見・ご感想やキャラクター似顔絵を大募集！
タイヨーのキャラクターの似顔絵や本誌に対するご感想を書いて
八方キまたは封書に郵便番号、住所、氏名、電話番号、ご利用店名を
記入の上、左記宛先までお送り下さい。
〒314-0144 茨城県神栖市大野原3-2-27
株式会社タイヨー ナレッジチーム 食ベタイヨー編集部
★お送りいただいた方には抽選でオリジナルグッズをプレゼントします。

間違い探し
楽しんでほしい
めりすて遊んで
ほしいわん！

豆知識情報

季節の名前の話

編集後記

ご愛読ありがとうございます

季節の変化を表す「七十二候」

七十二候(しちじゅうにこう)とは、二十四節気をさらに3つ(初候、次候、末候)に分け、それぞれに季節をあらわす名前をつけたものをいくつかご紹介。
興味でた人は自分の誕生日の期間などを調べてみよう。

●立夏初候／蛙始鳴(かわずはじめてなく)

5/5～5/9頃
冬眠から目覚めたカエルが、元気に活動を始める頃。
田んぼに水が引かれると冬眠からめざまめたカエルたちは
早速、卵を産みにやってきます。

●芒種次候／腐草為螢(くされたるくさほたるとなる)

6/10～6/15頃
ホタルが暗闇に舞い、飛び交う頃。ちょうど梅雨の始めごろに
羽化します。暗がりの水辺や野山を彩るホタルの光は、
夏の夜に優しく浮かび上がります。



湖池屋、タイヨーポイント、マッチ、ヨントリーの情報はいかがでしたか？

皆さんこんにちは!! 72号はいかがでしたか?
ポテトチップスの湖池屋から会社の由来や商品の変遷を掲載しました。
私は今昔もスコーンが大好きなので今回掲載できて嬉しく思っています!!
比較的新しい「プライドポテト」...気づきましたか? 「プライド」ではありません。
湖池屋の「プライド」をかけたから「プライドポテト」です。今度からしっかりと発音してい
ましよう♪
大塚食品からは「マッチ」です。私も高校生の時にはよく飲んでいました。
今回、編集して内容を確認した時に完全に大塚食品の思惑にハマっていて、あの頃を思い
出して買っている自分がいました。
タイヨーでポイント使ってますか? ポーナスポイントやアプリクーポン、リサイクルポイントなどで
貯まります。是非、この機会にはじめませんか? 活用するとお得に楽しく買い物ができます。
惣菜のヨントリーは食べましたか? 美味しい焼き鳥をお腹いっぱい食べてもらいたいという
気持ちで販売をしました。この機会にご賞味ください。
紫外線も多くなる季節です、しっかり食べて栄養をとり、元気に過ごしましょう!!
今後もタイヨー・ビッグハウス、ベストリカー、情報誌「食ベタイヨー!知りタイヨー?」をよろし
くお願い致します。

『食ベタイヨー!知りタイヨー?』編集部

<切り取り線>

**食ベタイヨー!知りタイヨー?
第72号 プレゼント応募用紙**

コピー可

応募方法
この応募用紙を切り取って、必要事項をご記入の上
各店サービスカウンターにある応募箱にご投函下さい。
※応募箱以外での受付はいたしていません。

★お願い★ 各商品お一人様、一回のみのお応募とさせていただきます。重複でのお応募は無効となります。

①どちらのプレゼント企画がご希望ですか? □に1つだけチェックをご記入下さい。		④ポテトチップスの好きな味付けは?	
<input type="checkbox"/> 湖池屋商品お楽しみセット <input type="checkbox"/> 大塚食品マッチ商品お楽しみセット		<input type="checkbox"/> ポテトチップス 塩味 <input type="checkbox"/> ポテトチップス チーズ味 <input type="checkbox"/> ポテトチップス マッシュ味 <input type="checkbox"/> ポテトチップス 濃厚ソース味 <input type="checkbox"/> ポテトチップス 特選ソース味	
②タイヨー、ビッグハウスのご利用頻度 □に1つだけチェックをご記入下さい。			
<input type="checkbox"/> 月1～2回未満 <input type="checkbox"/> 週1回 <input type="checkbox"/> 週2～3回 <input type="checkbox"/> 週4回以上			
③72号の食ベタイヨー!知りタイヨー?で良かったと思う内容はどれですか?			
<input type="checkbox"/> 表紙 <input type="checkbox"/> 湖池屋 <input type="checkbox"/> タイヨーポイント <input type="checkbox"/> 大塚食品 <input type="checkbox"/> ヨントリー <input type="checkbox"/> まちがい探し <input type="checkbox"/> 豆知識 <input type="checkbox"/> 編集後記 <input type="checkbox"/> その他()			
どんなところが良かったですか?		ふりがな	年齢
		氏名	性別
		住所	男・女
		電話	ご利用店舗名 店
		応募期間	令和7年5月1日～令和7年6月30日まで
		当選発表	ご当選者の方には当選ハガキの発送をもってかえさせていただきます。

タイヨーの店舗紹介 33



タイヨー第33号店
ビッグハウス桜の郷店
2015年4月 OPEN
営業時間/8:00～21:00
住所/茨城県東茨城郡茨城町桜の郷334-2
☎/029-246-6161

店長から一言

2025年の4月16日で、おかげ
さまをもちましてオープンして
10年が経ちました。
今後もお客様に喜んで頂ける
お店づくりをして参ります。
ご来店お待ちしております。

店長の好きな惣菜は?

カツカレーです。
スパイシーなカレーに
ボリュームのある
トンカツがのって
いて美味しいです。



※ご応募いただいたお客様に関する住所、氏名、電話番号などの個人情報については今回のプレゼント対応のためにのみ使用し、その他の件には一切使用いたしません。