

食べタイヨー! 知りタイヨー?



FREE PAPER
ご自由にお持ちください



毎号皆様からの貴重なご意見、感謝感謝です!

裏面アンケートのご回答

ねごろつけ **編集長** が皆様から
応募用紙に多数寄せられた
質問にお答えします!



大人気! コアラのマーチのヒミツに迫る!!

- LOTTE 「キシリトールってどんな成分?」
- KIRIN 「CSV (Creating Shared Value) とは?」
- 午後の紅茶とスリランカ紅茶農園支援について

プレゼント!

LOTTE 100名様

プレゼント!

KIRIN 100名様



タイヨー・ビッグハウスでのお買い物は
便利でお得なコジカカードを
ご利用ください。



キシリトールのヒミツ キシリトールってどんな成分？

お口の中で酸をつくらない

お口の中で酸を作らない糖アルコールの一種で、白樺や樅などの樹木や植物から作られる成分です。人間の体内でもつくられています。



砂糖とほぼ同じ甘みを持つのに、カロリーが砂糖の75%

砂糖と同じくらいの甘みがありますが、キシリトールのカロリーは約3キロカロリー/gと、約4キロカロリー/gの砂糖と比べて少なめです。また、スツとした爽やかな冷涼感が特徴です。



POINT01 むし歯の原因となる酸をつくりません

むし歯菌は糖から酸をつくる



食べた後、歯に残った糖からむし歯菌が酸をつくり出す。

キシリトールを食べると...



むし歯菌が、キシリトールを食べても酸をつくれません。

脱灰



酸によって歯が溶け出す

再石灰化



歯から失われたミネラルを補給

POINT02 歯の再石灰化を増強します！

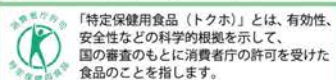
食事をすると、むし歯のすみつく歯垢が酸性になるため、歯のカルシウム等が溶け出します。

これが初期むし歯のはじまりである脱灰です。

ロッテキシリトールガムは、脱灰で失われたミネラルを戻す唾液の作用、再石灰化を促進するため、歯を丈夫で健康に保つことに役立ちます。

トクホのキシリトールガム

トクホのロッテキシリトールガムは、再石灰化を増強し、歯を丈夫で健康に保ちます。



許可表示

このガムは、むし歯の原因にならない甘味料(キシリトール及びマルチトール)を使用しています。また、歯の再石灰化を増強するキシリトール、フクロノリ抽出物(フノラン)、リン酸一水素カルシウムを配合しているため、歯を丈夫で健康に保ちます。

一日摂取目安

1回に2粒を5分噛み、1日7回を目安にお召し上がりください。

キシリトールオーラテクトは史上初！※



ロッテ独自のユーカリ抽出物で歯垢の生成を抑え、歯ぐきの健康を保つトクホのガムです。※トクホのガムとして

許可表示

本品はユーカリ抽出物を配合しているため、歯垢の生成を抑え、歯ぐきを健康に保ちます。

一日摂取目安

1回に2粒を5分噛み、1日5回を目安にお召し上がりください。

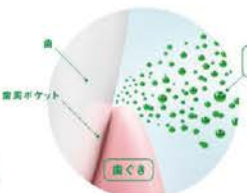
摂取上の注意

一度に多量に食べると、体質によりお腹がゆるくなる場合があります。

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

オーラテクトのメカニズム

ユーカリ抽出物が歯垢の生成を抑え、歯ぐきを健康に保つので手軽な歯ぐきの新習慣としておすすめです。



ユーカリとは...オーストラリアに生育している常緑高木で、コアラの主食としても知られています。ハーブティ、健康酒として利用されています。



キシリトールガムは宇宙へ

民間企業初 チューイングガムが宇宙へ！

2008年6月1日朝(日本時間)、アメリカ・ケネディ宇宙センターから打ち上げられたスペースシャトル「ディスカバリー号」。この船のミッションは、日本初の有人宇宙実験施設「きぼう」の船内実験室の取り付けなどを目的としたものでした。そこに民間企業の商品第一号としてJAXAに選定されたのがキシリトールガム。

〈地上でも宇宙でも大切な歯の健康〉をテーマに「キシリトールネオ(ライムミント)ファミリーボトル」が宇宙へと旅立ったのです。奇しくも出発となった6月1日は、日本チューイングガム協会が制定している「チューイングガムの日」でした。

2011年5月キシリトールガム(ライムミント)が「宇宙日本食」として認定

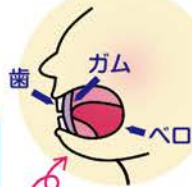
2008年に初めて宇宙に旅立ったキシリトールガムでしたが、2011年5月には「キシリトールガム(ライムミント)」が宇宙日本食としてJAXAの認定を受けました。宇宙日本食とはJAXAが国際宇宙ステーション(ISS)に滞在する宇宙飛行士に供給する宇宙食のことで、日本人宇宙飛行士のみならず国際パートナーの飛行士に利用されることも期待されています。

伝統的な(和食)に限らず、日本の家庭で通常食されている範囲を対象に認定され、ISSに長期滞在する宇宙飛行士の栄養維持や精神的ストレスの低減、リフレッシュなどを目的としています。



ふ〜せんガムの じょうずなふくらませかた

1 ガムがやわらかくなるまでよくかんでね!
ふ〜せんの実20粒で、噛む時間は2〜3分がちょうどいいよ!でも、一度に大量のガムをかまないようにしましょう!



さいごに ゆっくり 息をふきこむよ

ふ〜せん みたいに ふくらませよう

3 上と下の歯の間を少しあけてペロで少しガムを押し出すよ。

2 ガムがやわらかくなったら平らにして歯のうらにくっつけるよ。

POINT

4 ガムの中にペロを入れたらじゅんぴ完了!



ふ〜せんの実 <ブルーベリー>

「ブルーベリー味」「すっぱいブルーベリー味」「ヨーグルト味」の3種類の味がたのしめる! おおきくふくらむふ〜せんガム!



ふしぎな?ふ〜せんの実 <レモン&バナナ>

「レモン味」「バナナ味」いっしょに食べるとなんの味? まぜると味がかわる!! ふしぎな?ふ〜せんの実

ふしぎな?ふ〜せんの実味あてクイズ!

レモン味とバナナ味、一緒に食べると何味になるでしょう?



ご注意

- ガムを飲み込まないように注意しよう!
- 一度に大量のガムをかまないようにしましょう!
- かみ終わったガムのゴミは、必ずゴミ箱にすてましょう!

答えは「編集後記」の中に書いてあるよ!

コアラのマーチ



コアラのマーチくん
(通称マーチくん)

コアラの絵柄は全 365 体!?

マーチくんの絵柄は全 365 体います。
その中でも編集担当のお気に入りをご紹介します



東京タワーコアラ



焼きいもコアラ



「ありがとう」コアラ



かかしコアラ



りんごコアラ



プレゼントコアラ



茨城水戸納豆コアラ



手洗いコアラ



残さず食べようコアラ



ゆきだるまコアラ

「コアラのマーチくん」プロフィール



コアラのマーチくんプロフィール

名前 コアラのマーチくん (通称 マーチくん)
年齢 人間に換算して9才ぐらい (推定)

住んでいるところ

森の近くの小さな家で暮らしている。



性格

ほのぼの、のんき。
自然と友だちを愛する、やさしい性格。やや天然。



家族 オーストラリアに、父と母ときょうだいが多いらしい。
趣味 散歩。雲の観察。
特技 昼寝。
将来の夢 木のお医者さんになる。

好きな食物

ユーカリ

好きな言葉

のほほん

好きな音楽

鼻歌

©LOTTE/コアラのマーチプロジェクト



スプリングポット

【作り方】

- ① カスタードケーキとフルーツは一口大にカットする。
- ② 生クリームは好みの硬さ (7~8分立て) にホイップする。
- ③ チョコパイの直径と同じくらいの器を用意し、一番下にカスタードケーキ、フルーツ、生クリーム、爽と好きな様に入れていく。
- ④ 一番上にチョコパイをのせ、スプーンをさし、コアラのマーチなどで飾り付けたらできあがり。

<レシピ開発協力>(株)アトリエじゅうろく 沢 亜紀

ワンポイント

家にあるガラスの中に、材料をポコポコ詰め込んで、パルフェ風の簡単デザートをつくりましょう。好きなものを入れてオリジナルのポットで楽しんでください。



コアラのワルツちゃん



コアラのドレミくん



コアラのミレドちゃん

お楽しみ
セット
100
名様



コアラのマーチはなぜ六角形!?



1



2



3



4



5



6



7



8

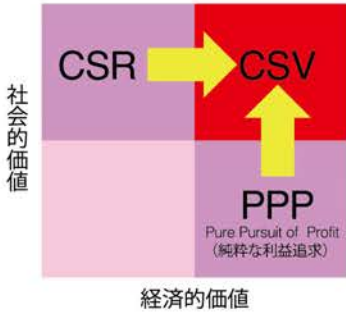


9



10

CSR (企業の社会的責任) → CSV (共有価値の創造)



社会課題を解決 & 企業の経済的価値を向上

みなさんは CSV というのはどういう意味かご存知でしょうか？
 企業の社会貢献といえば、以前は「CSR=企業の社会的責任」が基本でした。CSRは、例えば電機メーカーが森林再生プロジェクトを行ったり、食品メーカーが文化財の保護に協力するなど、企業が普段関わっている事業とは関係のない活動にも当てはまります。
 CSVは、企業の活動の中で社会的な課題を解決し、「経済的な価値」を両立させようとする考え方で、社会貢献性があり、事業の成長に寄与するというのがポイントになります。



キリングループの目指す姿



永続的、長期的な社会におけるキリンの存在意義



お客様や社会からみたキリンの存在意義をシンパに表現したもの

キリングループでは「食から医にわたる領域で価値を創造し、世界の CSV 先進企業になる」ことを目指して活動しています。

環境問題と私たちの生活の関連

その中でも特に「環境」については今、世界でも大変問題となっています。環境問題は私たちの生活に直結しており、重大な影響を及ぼしています。

異常気象の事例
 豪雨や猛暑による異常気象が地球温暖化の影響だとされています。

海洋プラスチック問題
 海洋プラスチックは生態系に甚大な影響を及ぼし、その被害は拡大している。

原材料の調達に困難に
 地球温暖化や人口増、水不足により、農産物の調達が困難になると予想されており、我々の事業にも影響が出てくる。

私たちが挑戦すること

キリングループが社会課題の解決に貢献できること

キリングループが取り組む社会課題

酒類メーカーとしての責任を前提に、SDGs の目標の中で、キリンの事業の中でも関連の深い、健康・コミュニティ・環境について取り組みます。

よるこびがつなく世界へ KIRIN

| 健康 | コミュニティ | 環境 |
|-----------------------------------|---|--------------------------------|
| 健康な人を増やし、疾病に至る人を減らし、治療に関わる人に貢献する。 | 人と人とのつながりを創り、「心と体」に、そして「社会」に前向きな力を創り出す。 | ポジティブインパクトで、持続可能な地球環境を次世代につなぐ。 |
| | | |

酒類メーカーとしての責任

全ての事業展開国で、アルコールの有害摂取の根絶に向けた取り組みを着実に進展させる。(Zero Harmful Drinking)

キリングループの生物資源の取り組み

スリランカ紅茶農園の「レインフォレスト・アライアンス認証」取得支援

国内ホップ園での生き物調査

シャトー・メルシャン 椋子ヴィンヤード

キリンはグループ全体で生物資源について取り組んでいます

- ◆午後の紅茶ブランドではスリランカ紅茶農園での「レインフォレスト・アライアンス認証取得支援」
- ◆一番搾りブランドでは国内ホップ園での生き物調査
- ◆メルシャンでは椋子ヴィンヤードの生態系調査

こちらはすべて持続可能な原料の調達に必要です。

🚫 ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。お酒は楽しく適量で。妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう。のんだあとにはリサイクル!

▼今回は、この中の午後の紅茶ブランドの取り組みについてお話したいと思います。

午後の紅茶とスリランカ紅茶農園支援について

「スリランカ」と「午後の紅茶」

日本に輸入されているスリランカ産茶葉の約 24%^{*}が「午後の紅茶」に使用されている。

日本に輸入されている紅茶葉

日本に輸入されるスリランカ産茶葉総量



*日本紅茶協会 2018 年紅茶統計より



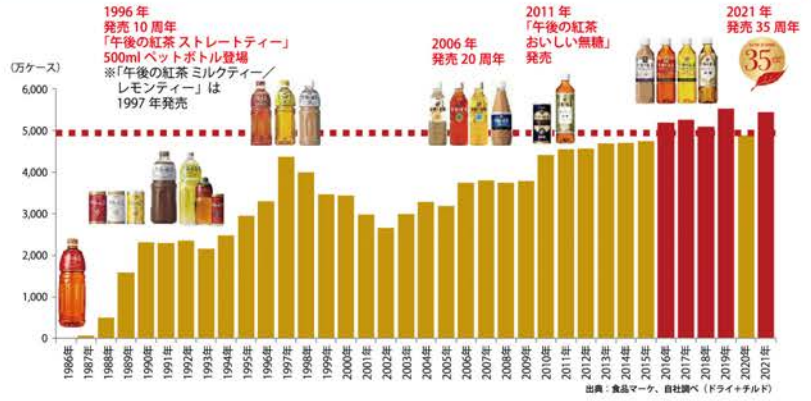
実は日本に輸入される紅茶葉の約 50% がスリランカ産です。また、日本に輸入されるスリランカ産の紅茶葉の約 24% が「午後の紅茶」に使用されています。「午後の紅茶」のおいしさを支えるためには、良質な茶葉を安定的に調達することが必要です。働く人々の労働環境や生活環境に配慮して茶葉を生産してもらうことが必要なのです。

コーヒーに代わる産業として成功したのが「紅茶」



スリランカで、紅茶が世界的に有名になったのは、19世紀の頃のことです。もともとスリランカには紅茶は自生しておらず、コーヒーが作られていました。しかし、さび病という病気が流行ってほとんどのコーヒーが枯れてしまい、農園主はそれに代わる農作物を探していました。ちょうどその頃、隣のインドで行われていた紅茶の栽培が成功し始めていた頃だったのでスリランカの農園主は苗木を取り寄せ、スリランカ独自の紅茶栽培を試み始めたのが始まりと言われています。さび病によりコーヒーが全滅した後、茶栽培に転換したのが1869年ごろで、そこからスリランカを代表する産業として成り立っています。

「午後の紅茶」



「午後の紅茶」は1986年に発売され、2021年に発売35周年を迎えました。午後の紅茶は発売当時から愛されてきたブランドですが、実は日本の清涼飲料水の中で「どのブランドが好きですか？」と聞くとコココーラに次いで2位なのです。その午後の紅茶のおいしい味覚を支えている一つがスリランカの茶葉なのです。

キリンライブラリーの概要

寄贈校 **242校突破!**
※2023年1月時点

寄贈内容
・本棚1台（初回寄贈時）
・図書 各校に約100冊



プロジェクトマーク

2007年から活動を開始し、スリランカへの感謝の気持ちを込めて、スリランカの小学校に、子供達がいつでも図書を閲覧できる「キリンライブラリー」を設置し、図書寄贈を継続しています。2007年から活動を開始し、2023年1月時点242校を突破しています。コロナの影響でセレモニーが出来なかったので2023年は200校記念のセレモニーが出来ればと考えています。寄贈内容は、本棚1台（初回寄贈時）、図書で主には物語、図鑑、地図、ワークブック等小学校の希望で選定し、約100冊ずつ贈呈します。

キリン スリランカフレンドシッププロジェクト

レインフォレスト・アライアンス
認証取得支援



キリンライブラリー
(図書寄贈)



キリン「午後の紅茶」は、そんなスリランカに対して感謝の意を表す意味で「スリランカフレンドシッププロジェクト」という活動を行っています。

①レインフォレスト・アライアンス認証取得支援

スリランカの紅茶農園がより持続可能な農園になることを目指すために国際的な認証を取得する支援を行っています。

②キリンライブラリー

スリランカの紅茶農園の子どもたちが通う学校向けに、図書を寄贈する活動を行っています。

ダーズリンティーについて

ダーズリンティーは、そのマスカットのような香と余韻から、「紅茶のシャンパン」と呼ばれています。この特別な茶葉がもたらすおいしさを、キリンは「おいしい無糖」を通じて、12年間、皆さまのもとに届けてきました。



人の手で守られる品質。
品質をコントロールするのは、工場長の手と鼻。ダーズリンという、世界的な紅茶ブランドの品質は、人の感性で守られているのです。

霧深いダーズリンの街から。

ダーズリンは、じつは街の名前。ヒマラヤの麓にある、この霧深い街で採れた茶葉だけが、ダーズリンと名乗ることができるのです。

100% 手摘みの茶葉。

険しい斜面の谷で育つダーズリンの畑には、農機が入らず、すべて手摘みで収穫されます。だから、世界最大の紅茶生産国インドでも1%しか採れない、希少な茶葉なのです。

「午後の紅茶 おいしい無糖」

紅茶のシャンパンと称されるダーズリン茶葉を20%ブレンド。

豊かな紅茶の味わいをすっきりおいしく楽しめる。

無糖のアイスティーでちょっといい一息を。



レインフォレスト・アライアンス認証とは

持続可能な農園であることを示す国際的な認証制度

自然と手作りを守りながら、より持続可能な農法に取り組むと認められた農園に与えられる認証。

↓詳しくはホームページをご覧ください。

<http://www.rainforest-alliance.org/lang/ja>

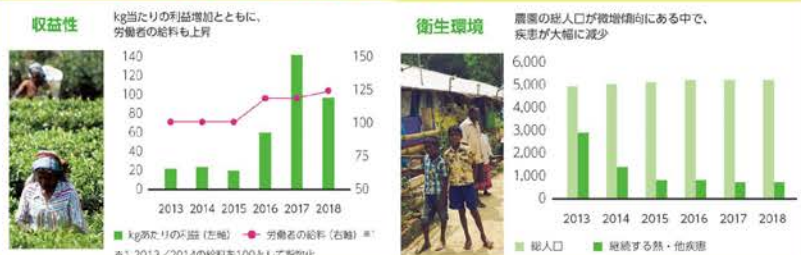
レインフォレスト・アライアンス認証取得支援の仕組み



キリンは、スリランカの紅茶農園がレインフォレスト・アライアンス認証を取得する費用を支援することで、生産地全体の持続性を高めています。

レインフォレスト・アライアンス認証取得による成果

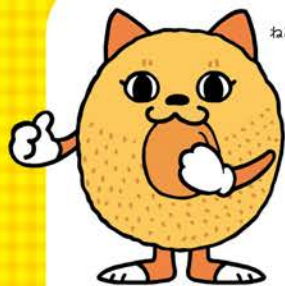
農園の人々の生活環境・衛生環境改善につながる



特定の農園のデータですが、認証取得支援により農園の収益性が上がり、疾病率が下がるなど、農園と農園労働者に対してポジティブなインパクトを与え、原料生産地をより持続可能にしていると言えます。



お楽しみセット
100名様



ねころっけ®

教えてねころっけ

皆さん、こんにゃちは!!
今回はいつもお店で投函してくれる「応募用紙」に書いてある
疑問や質問にキャラクターたちがお答えする企画ですニャ。
ページの許す限り答えていきたいと思っておりますのでよろしくニャ~!!



クコメちゃん

質問①

うさぎ可愛い。
表紙の「かつお節」と書いてあるそばにいる女の子可愛いです。
キャラクターの名前はなんですか? ちよー可愛い。



回答①

女の子の名前は「ガーラちゃん」ガーベラのキャラクターです。
58号ではみんな干支の卯年「うさぎコスプレ」をしていました。
タイヨー・ビッグハウスで会えるかも? お花売り場で探してね



ガーラちゃん

食へタイヨー! 知りタイヨー?

免疫ケアで体を内側から守りましょう!
特集 アラズマ肌顔で免疫力サポート



質問②

いつも楽しく読ませて頂いてます!! 娘(6才)と一緒に見てます。ぬりえやらないんですか?

回答②

号によってはぬりえページも掲載をしています。いつ掲載させるかは決まっていないので楽しみにしててね!
今回掲載の「まちがいさがし」もコピーで拡大すれば、ぬりえとしても遊べるよ。チャレンジしてみてね。



もやし

質問③

号を増やすごとに内容が濃い物になっていますが、何名の編集室なのでしょう?

回答③

現在、食へタイヨー! 知りタイヨー?の発行・管理に関わっているのは、「3人」です。
「Kさん」掲載内容の企画立案・取材・情報収集・編集後記・豆知識・各種原稿作成
「Yさん」校正チェック・応募用紙・景品管理
「Tさん」構成作成・デザイン・印刷発行



りんこ



アオンちゃん

皆様にお渡ししている景品は店舗の方の協力で行なっています。少人数で頑張ってます!! 応援してね!!



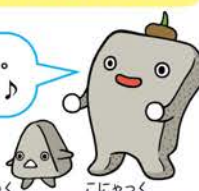
カスモン
テラア

質問④

私、キャラクター好きなんです。所々にキャラクターが出て来て可愛らしいです。
考えている方は一人なんですか? それとも何人もいるのですか? 気になっています。教えて下さい。

回答④

作者はひとりです。それぞれの素材の特性に合わせてキャラクターを生み出しています。
同じ食材でも種類別にキャラクターがいるので色々探してみてもいいですよ。これからも楽しみに♪



こちやく



オカ・シュナッツ



アーモンド・ショウ



ミラ・クルミ

キャラクターはまだまだ増えるよ

質問⑤

タイヨーの由来は? ロゴマークが船なのはなぜですか?

タイヨーの名前は「太陽」から想像をされる方も多くいますが、実際は「太平洋」からきています。

創業の地である茨城県神栖市は太平洋に面した市です。鹿島臨海工業地帯の開発により大きく発展しました。
それ以前は半農半漁の村で、海への依存度も高い地域でした。まさに「海」は地域、住民になくては
ならないものでした。海の壮大さとともに、「海は人々に、はかりようのない恩恵を与えている。海は
公共のものである。店も公共のものでなければならぬ」との考えから、命名されました。

「帆船」が会社のロゴマークになっているのは帆船は帆を広げ風を受け力強く漕ぎ出し進んでいくイメージと、
ひとたび船が港に戻ると人が集う場所となる。会社としてスーパーマーケットとして、そうありがたいという
願いが込められています。

また、よく「タイヨーは船を持っている」と言われますが、実際には持っていません。
ただ、いつかは自分たちの船をもって仕入れをやってみたいですね♪



まくろ



ランボン



回答⑥



ハム★スター

質問⑥

食ペタイヨー！知りタイヨー？は何部くらい発行していますか？

回答⑥

食ペタイヨー！知りタイヨー？ 61号現在、発行部数は35,000部の発行数となっています。店舗が増える時に、振り分けを見直しながら部数の調整を行なっています。

35,000部

質問⑦

タイヨーとビッグハウスの違いは何ですか？

現在、タイヨーには業態が大きく4つあります。簡単にご紹介します。



タイヨー (旧) TAIYO (新) タイヨー

地域密着型の店舗運営で、地域の人々に親しまれる店作りを目指し、近隣商圏のニーズに合わせた生鮮三品（青果、鮮魚、食肉）を主体とした日用必需品の品揃えの豊富さには定評があります。

Fresh, Discounting Everyday.

Big House ビッグハウス

岩手県盛岡にある「Big House」本部から茨城千葉県内の営業権を取得し、その経営ノウハウを取り入れてスタートしました。ボリュームディスカウントとしての良さを活かしながらも、「フレッシュ＆ディスカウント、そしてフレンドリーなサービス」がコンセプトの店舗です。※東北にも「Big House」がありますが、同じように営業権を取得した別の会社の店舗になります。

回答⑦



ベストリカー ベストリカー

タイヨーの経営するお酒の専門店として知名度も高く、大きな支持を集めています。

イキイキ生鮮市場 イキイキ生鮮市場

安全で新鮮な美味しい生鮮食品をより安く提供する都市型店舗です。

是非いろんなタイヨーのお店に行ってみてほしいニャ!



質問⑧

タイヨーのキャラクターが大好きです！何体いるのですか？

回答⑧

食ペタイヨー！知りタイヨー？ 62号の段階で、タイヨーキャラクターは173体います。キャラクターがたくさんいる理由は、文字の読めない小さなお子さんでも食べ物の種類や、どれがタイヨーのオリジナル商品なのか？がわかるようキャラクターでアイコン化しています。

食べ物の数だけキャラクターもいますのでこれからもどんどん仲間が増えていきます！お楽しみに♪

173体

食ペタイヨー！知りタイヨー？ バックナンバー紹介

食ペタイヨー！知りタイヨー？はタイヨーのホームページからバックナンバーを読むことができます。最近読み始めた方も読み返したいと思った方も是非一度見てみてね♪

食ペタイヨー！知りタイヨー？
バックナンバー掲載 QR コード▶

「食ペタイヨー」で検索でも OK▼

食ペタイヨー



検索

編集者より一言

いつもタイヨー、ビッグハウスをご活用頂きまして誠にありがとうございます。食ペタイヨー！知りタイヨー？に毎月多くのご応募を頂き、感謝しています。この情報誌は、「お客様の食への知識・関心を高める為」また、タイヨーの従業員の知識を高める為に発行されました。ちょっと誰かに話をしてみたいかな様な雑談・トリビアを意識して掲載をして、何気ない会話の中で食やそこに携わる企業・地域の話が出たら嬉しいなと思いながらいつも制作をしています。

また、この情報誌が一つのコミュニケーションツールとしても活用してもらえると嬉しい限りです。お子様と読んだり、両親と読んだりというコメントを頂くことも多くあります。少しでもお役に立てればと思っています。今月号で62号を迎えることができ、2ヶ月に一回の発刊で来ていますので年間に6号。単純に10年間という期間になります。私は途中から編集を担当していますが（コメントに編集後記が変わったと気づく方も多くて…）、これからも変わらずに皆様のより良い生活に繋がられるような多くの知識や情報を提供していきたいと思っておりますので応援よろしくお願致します。

では、また次号の編集後記でお会いしましょう!!

※教えてねころっけ内で採用した「質問」は、いただいた内容を一部加筆修正してあります。



まちがいさがしに挑戦！ 全部で10個！見つけれられるかな？



右のイラストの猫の首の位置が左のイラストの猫の首の位置と異なる。右のイラストの女の子の帽子の色が左のイラストの女の子の帽子の色と異なる。右のイラストの女の子の髪の色が左のイラストの女の子の髪の色と異なる。右のイラストの女の子の服の色が左のイラストの女の子の服の色と異なる。右のイラストの女の子の靴の色が左のイラストの女の子の靴の色と異なる。右のイラストの女の子のバッグの色が左のイラストの女の子のバッグの色と異なる。右のイラストの女の子のリュックの色が左のイラストの女の子のリュックの色と異なる。右のイラストの女の子のリュックのストラップの色が左のイラストの女の子のリュックのストラップの色と異なる。右のイラストの女の子のリュックのストラップの長さ（？）が左のイラストの女の子のリュックのストラップの長さ（？）と異なる。右のイラストの女の子のリュックのストラップの結び（？）が左のイラストの女の子のリュックのストラップの結び（？）と異なる。

「食ベタイヨー！知りタイヨー？」
ご意見・感想やキャラクター似顔絵を大募集！
 タイヨーのキャラクターの似顔絵や本誌に対するご感想を書いてハガキまたは封書に郵便番号、住所、氏名、電話番号、ご利用店名を記入の上、左記宛先までお送り下さい。
 〒314-0144 茨城県神栖市大野原3-2-127
 (株)タイヨー・ナレッジチーム 食ベタイヨー編集部
 ★お送りいただいた方には抽選でオリジナルグッズをプレゼントします。

豆知識情報 ポップコーンの豆知識

映画館×ポップコーン

映画館でつい食べたくてしまふ「ポップコーン」。ついつい我慢できず予告から食べ始めてしまう事も…映画館にポップコーンは欠かせない存在ですね！でも、なぜ？いつから？「映画館といえばポップコーン」ということが浸透したのでしょうか？そこで今回は、映画館でポップコーンを食べ始めることになった意外な理由と、「映画館＝ポップコーン」が広く世界的に浸透した理由の2つをお伝えしたいと思います。※理由は諸説ありますので一つの説だと思って読んで下さい。アメリカで大衆が映画を見られるようになり始めたころ、「映画の内容が面白くないとスクリーンに物を投げつける」という驚きの風習があったと言われてます。（どんな風習だよ…）そんな時、当ても痛くなくスクリーンを壊さないポップコーンに注目が集まり、映画館の定番のお菓子として認識されるようになったと言われてます。
ポップコーンが世界的に浸透した理由は2つあります。
1つは機能面で「食べる時に音が出にくい、匂いがしにくい」為、映画を見る邪魔にならないという理由です。ポップコーンは映画を見ながらでも片手で食べやすく、何かと映画を見る際にピッタリなお菓子です。**2つ目はコスト面**で「原価が安く、映画館の重要な利益源になっている」という理由です。映画のチケットの値段は高いですが、そのうちの多くが映画配給会社に支払われる為、映画館にとってポップコーンは貴重な収入源となっていました。映画業界も大変な状況ですので映画館を応援する気持ちでポップコーンを購入して映画を楽しむのも良いのではないのでしょうか。あくまで説ではありますが、どうでしょうか。ポップコーンを食べたくなりませうね？私は映画が好きでDVDもよく見るので家でも気持ちを入れる為に食べながら観ようと思ひます。

編集後記 ご愛読ありがとうございます

KIRIN、LOTTEの特集、タイヨーのQ&Aはいかがでしたか？

皆さんこんにちは!! 62号はいかがでしたか?
 ロッテからは、歯の健康にガムやみんなお馴染みのコアラのマーチのご紹介♪私はいまだにフーセンガムを彫らまることができませんが…今回のイラストでわかりやすく説明されているからみんまでチャレンジしてみたい!! ちなみにロッテページに掲載した「ふしぎな?ふ〜せんの実」のレモン味とバナナ味と一緒に食べるとなにか味?という質問の答えは「ソーダ味」でした。食べてみて答えた人も想像して答えた人ももう一度食べて答え合わせをしてみよう!! キリンでは、少し堅くし内容にはなりましたが、SDGsの観点から環境や現地の雇用問題に対しての会社の姿勢を皆様に向けて頂きたく掲載致しました。私たち食品業界も様々な取り組みを行う中で環境を守ることやこれからの次世代に向けての活動を多く行なっています。
 ただ安く、余ったものを廃棄ロスしている時代ではなくてきています。今後、メーカー様とお客様、タイヨーと一緒に取り組むことで地域や携わる人たちに何か貢献できることもあると思います。皆様のご協力をお願い致します。見開きの「教えてねこっけコーナー」では、これまで頂いた質問に答えさせてもらっています。中々答えられなくて申し訳ないですが、送ってもらった応募用紙はしっかりと読ませてもらっていますので、これからも熱い熱いコメント期待しています!!
 うだるような猛暑を乗り越えて、これから季節は秋に向かっていきます。疲れ切った体にはしっかりと「食事」です。食欲の秋です!!ただ、食べ過ぎは気をつけないと逆に体調を崩してしまいますのでほどほど楽しみましょう!! これからもタイヨー・ビッグハウス、ベストリカー、情報誌「食ベタイヨー！知りタイヨー？」をよろしくお願ひ致します。
 『食ベタイヨー！知りタイヨー？』編集部

食ベタイヨー！知りタイヨー？ 第62号 プレゼント応募用紙

応募方法 この応募用紙を切り取って、必要事項をご記入の上各店サービスカウンターにある応募箱にご投函下さい。※応募箱以外での受付はいたしておりません。

★お願ひ★ 各商品お一人様、一回のみのご応募とさせていただきます。重複でのご応募は無効となります。

| | | | |
|--|---|--|---------------------------------|
| ① どちらのプレゼント企画がご希望ですか？ □に1つだけチェックをご記入下さい。 | | ④ 行くなら動物園？水族館？それとも？ | |
| <input type="checkbox"/> LOTTE お楽しみセット | <input type="checkbox"/> KIRIN お楽しみセット | | |
| ② タイヨー、ビッグハウスのご利用頻度 □に1つだけチェックをご記入下さい。 | | ⑤ 本誌に対するご意見ご感想をご記入下さい。 | |
| <input type="checkbox"/> 月1～2回未満 | <input type="checkbox"/> 週1回 | <input type="checkbox"/> 週2～3回 | <input type="checkbox"/> 週4回以上 |
| ③ 62号の食ベタイヨー！知りタイヨー？で良かったと思う内容はどれですか？ | | | |
| <input type="checkbox"/> 表紙 | <input type="checkbox"/> LOTTE キシリトール・コアラのマーチ | <input type="checkbox"/> KIRIN CSV・午後の紅茶 | |
| <input type="checkbox"/> 間違い探し | <input type="checkbox"/> 豆知識 | <input type="checkbox"/> 編集後記 | <input type="checkbox"/> その他() |
| どんなところが良かったですか？ | | | |
| フリガナ | 年齢 | 性別 | |
| 氏名 | 歳 | 男・女 | |
| 住所 | | | |
| 電話 | ご利用店舗名 | 店 | |
| 応募期間 | 令和5年9月1日～令和5年10月31日まで | | |
| 当選発表 | ご当選者の方には当選ハガキの発送をもってかえさせていただきます。 | | |

タイヨーの店舗紹介 22

ベストリカー神栖店
 2000年に開店したベストリカー神栖店は、タイヨー神栖店に隣接して多種多様のお酒を販売しております。

タイヨーの店舗紹介 23



タイヨー第23号店 ビッグハウス横芝店
 2005年2月 OPEN
 営業時間/9:00～21:00
 住所/千葉県山武郡横芝光町栗山4569-1
 ☎/0479-80-1871

店長から一言
 横芝店は自然豊富な横芝光にあるとてもアットホームなお店です。お近くにお越しの際はぜひお立ち寄りください。元氣いっぱい従業員がお待ちしております。
店長の好きな惣菜は？
 ソースとんかつ弁当です。値段もお手頃でガッツリ食べたいときにおすすめです。

※ご応募いただいたお客様に関する住所、氏名、電話番号などの個人情報については今回のプレゼント対応のためにのみ使用し、その他の件には一切使用いたしません。